

UTEDÉ- AGREGACIÓN DE VALOR - PROGRAMAS SUBSECTOR EMPRESARIAL

T. GESTIÓN EMPRESARIAL

NÚCLEO BÁSICO DE COMPETENCIA O	I			II			III			IV			V			VI			Suma
	INTERACCIÓN CON EL CLIENTE			FACTIBILIDAD Y GESTIÓN DEL			DISEÑO DE PRODUCTOS			MERCADOTECNIA			FACTORES PRODUCTIVOS			PROMOCIÓN DEL EMPLEO			
Investigación	Investigación Exploratoria	F	2	Investigación Descriptiva	F	2	Investigación Correlacional	F	2									6	
	Caracterización del mercado y entorno POT	C	2				Análisis del comportamiento del consumidor	C	3						Trabajo de investigación en gestión empresarial. Trabajo Final.	F	5	14	
	Investigación de mercados	C	4																
Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad	Ergonomía y actividad recreativa	F	2	Matemáticas para administradores	C	2			Primeros auxilios y seguridad ocupacional	F	2	Desarrollo de habilidades en mercadeo y servicio al usuario	F	2	Trabajo y promoción del empleo	C	3	23	
	Modelos de Intermedia	F	2					Ventas y negociación	C	2	Organizaciones sociales	F	2	Nuevos yacimientos de empleos	C	3			
											Gestión territorial y ambiental	F	3						
Tecnologías Convergentes, Industrias 4,0	Proyecto Integrador Ciclo 1	C	2	Proyecto Integrador Ciclo 2	C	2	Proyecto Integrador Ciclo 3	C	2	Proyecto Integrador Ciclo 4	C	2	Proyecto Integrador Ciclo 5	C	2	Proyecto Integrador Ciclo 6	C	2	28
	Herramientas de emprendimiento	F	2	Herramientas de planeación	F	2	Prototipado	C	4	Economía de proyectos	C	3	Organización de los medios de producción	C	3				
				Gestión de proyectos	F	2													
Fundamentación Técnica Profesional				Administración del Capital de Trabajo	C	4	Empaque y embalaje de productos	C	2	Mix de marketing	C	4						25	
				Logística de Abastecimiento	C	2	Normas sistemas de gestión HSEQ	F	2	BPM Logístico	F	3							
							Elegible 1	C	4	Elegible 2	C	4							
Fundamentación Tecnológica												Factores productivos	C	3	Planificación estratégica	C	3	15	
												Estructuras y recursos	C	2	Elegible 1	C	4		
												Gestión de la calidad total	C	3					
		16			16			19						20			20	111	
																	71	40	111
	TP. PROCESOS ADMINISTRATIVOS											T. GESTIÓN EMPRESARIAL							
	Ob. Construir y agregar valor a la producción de bienes y servicios. Crear y agregar valor a la producción de bienes y servicios, mediante la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan optimizar procesos, innovar productos y mejorar la competitividad en el mercado.											Ob. Mantener acciones para perdurar en el tiempo con los bienes y servicios Implementar acciones estratégicas que garanticen la sostenibilidad y perdurabilidad de las empresas en el tiempo a través de la gestión eficiente de los recursos.							