

UTEDÉ- AGREGACIÓN DE VALOR - PROGRAMAS SUBSECTOR EMPRESARIAL

T. GESTIÓN EMPRESARIAL

| NÚCLEO BÁSICO DE COMPETENCIA O | I | | | II | | | III | | | IV | | | V | | | VI | | | Suma | | | |
|--|---|---|----|---------------------------------------|---|---|--|---|---|---|----|---|--|---|----|--------------------------------|---|---|------|-----|-----|----|
| | INTERACCIÓN CON EL CLIENTE | | | FACTIBILIDAD Y GESTIÓN DEL | | | DISEÑO DE PRODUCTOS | | | MERCADOTECNIA | | | FACTORES PRODUCTIVOS | | | PROMOCIÓN DEL EMPLEO | | | | | | |
| Investigación | Investigación Exploratoria | F | 2 | Investigación Descriptiva | F | 2 | Investigación Correlacional | F | 2 | | | | | | | | | | 6 | | | |
| | Caracterización del mercado y entorno POT | C | 2 | | | | Análisis del comportamiento del consumidor | C | 3 | | | | Trabajo de investigación en gestión empresarial. Trabajo Final. | | | F | 5 | 5 | | | | |
| | Investigación de mercados | C | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad | Ergonomía y actividad recreativa | F | 2 | Matemáticas para administradores | C | 2 | | | | Primeros auxilios y seguridad ocupacional | F | 2 | Desarrollo de habilidades en mercadeo y servicio al usuario | F | 2 | Trabajo y promoción del empleo | | | C | 3 | 23 | |
| | Modelos de Intermedia | F | 2 | | | | | | | Ventas y negociación | C | 2 | Organizaciones sociales | F | 2 | Nuevos yacimientos de empleos | | | C | 3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | Gestión territorial y ambiental | F | 3 | | | | | | | |
| Tecnologías Convergentes, Industrias 4,0 | Proyecto Integrador Ciclo 1 | C | 2 | Proyecto Integrador Ciclo 2 | C | 2 | Proyecto Integrador Ciclo 3 | C | 2 | Proyecto Integrador Ciclo 4 | C | 2 | Proyecto Integrador Ciclo 5 | C | 2 | Proyecto Integrador Ciclo 6 | | | C | 2 | 28 | |
| | Herramientas de emprendimiento | F | 2 | Herramientas de planeación | F | 2 | Prototipado | C | 4 | Economía de proyectos | C | 3 | Organización de los medios de producción | | | C | 3 | | | | | |
| | | | | Gestión de proyectos | | | F | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Fundamentación Técnica Profesional | | | | Administración del Capital de Trabajo | C | 4 | Empaque y embalaje de productos | C | 2 | Mix de marketing | C | 4 | | | | | | | | | | 25 |
| | | | | Logística de Abastecimiento | C | 2 | Normas sistemas de gestión HSEQ | F | 2 | BPM Logístico | F | 3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Elegible 1 | C | 4 | Elegible 2 | C | 4 | | | | | | | | | | |
| Fundamentación Tecnológica | | | | | | | | | | | | | Factores productivos | C | 3 | Planificación estratégica | C | 3 | | | | 15 |
| | | | | | | | | | | | | | Estructuras y recursos | C | 2 | Elegible 1 | C | 4 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Gestión de la calidad total | C | 3 | | | | | | | |
| | | | 16 | | | | 16 | | | | 19 | | | | 20 | | | | 20 | 111 | | |
| TP. PROCESOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | | | | | T. GESTIÓN EMPRESARIAL | | | | | | | | | | 40 | 111 | |
| Ob. Construir y agregar valor a la producción de bienes y servicios. Crear y agregar valor a la producción de bienes y servicios, mediante la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan optimizar procesos, innovar productos y mejorar la competitividad en el mercado. | | | | | | | | | | Ob. Mantener acciones para perdurar en el tiempo con los bienes y servicios Implementar acciones estratégicas que garanticen la sostenibilidad y perdurabilidad de las empresas en el tiempo a través de la gestión eficiente de los recursos. | | | | | | | | | | | | |