UTEDE - RED DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA - PROGRAMAS SUBSECTOR AGRÍCOLA

PROFESIONAL EN AGRONEGOCIOS

NÚCLEO BÁSICO DE COMPETENCIA O FUNDAMENTACIÓN	I CONOCIMIENTO DEL MEDIO AGRÍCOLA	NB	Cred	II MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS Y AGUAS	NB	Cred	III DESARROLLO DE AGROECOSISTEMAS	NB	Cred	IV INSTALACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	NB	Cred	V TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL	NB	Cred	VI MANEJO DE PRODUCTO TERMINADO	NB	Cred	VII ANÁLISIS DEL ENTORNO AGROECONÓMICO	NB	Cred	XVIII ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	NB	Cred	IX NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE RELACIONES COMERCIALES Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO AGROINDUSTRIAL	NB	Cred	X EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES	NB	Cred	Total créditos
Investigación				Investigación Exploratoria	F	2	Investigación Descriptiva	F	2	Investigación Correlacional	F	2																				6
																Trabajo Final	F	4				Análisis del comportamiento del consumidor	C	3	Trabajo Final	F	4	Trabajo Final	F	4	15
Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad	Modelos de Intermedia	F	2				Desarrollo de habilidades en mercadeo y servicio al usuario	F	2	Ergonomía y actividad recreativa	F	2							Políticas de desarrollo rural	F	2				Habilidades gerenciales	C	2	Gestión del talento humano	C	2	10
							Desarrollo rural	F	2																Gestión del conocimiento	C	2				
Tecnologías Convergentes, Industrias 4,0	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 1	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 2	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 3	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 4	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 5	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 6	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 7	C	2	Proyecto Integrador de ciclo (PIC) 8	C	2				Gestión de la innovación	C	3	45
	Herramientas de planeación	F	2	Herramientas de agricultura de presición	C	6				Herramientas de emprendimiento	F	2	Gestión de la producción	C	3	Diseño experimental agroindustrial	C	2	Análisis de sistemas y bases de datos	C	3	Sistemas de información geográfica	C	3							
										Economía de Proyectos	C	3				Gestión de proyectos	F	2													
Biotecnología, medio ambiente y bioeconomía	Botánica Económica	C	2	Edafología	C	3	Sistemas agroforestales	C	3	Cosecha y almcenamiento de productos	C	3	Toxicología ambiental	C	2	Saneamiento ambiental	C	2	Biodiversidad y servicios ecosistémicos	C	2											39
	Sistemas agrícolas	C	3	Riegos y drenajes	C	3	Manejo integrado de plagas y enfermedades	C	4				Análisis de alimentos	C	3				Economía Agrícola	C	3											
							Fisiología de cultivos	C	3				Operaciones agroindustriales	C	4																	
							Control bológico	C	2																							
Fundamentación Técnica Profesional	Matemática aplicada a la agricultura	F	2	Hidroclimatología	C	2				Logística de Abastecimiento	C	2																				6
	Química agrícola	C	3																													
Fundamentación Tecnológica													Estadística aplicada	C	2	Aseguramiento de la calidad de la producción	C	3														7
													Química agroindustrial	C	3	Logística de la distribución	C	2														
													Elegible 1	C	2	Empaque y embalaje de productos	C	2														
																Elegible 2	C	2														
Fundamentación Universitaria																			Fundamentos de mercadeo	C	2	Comercio de productos agrícolas	C	3	Ventas y negociación	C	2	Legislación tributaria y laboral para PYME	C	2	27
																			Medición de riesgos e indicadores financieros	C	2	Legislación Aduanera	C	2	Elegible 5	C	2	Gestión de la calidad total	C	3	
																			Elegible 3	C	2	Elegible 4	C	2	Planeación estratégica	C	3	Liderazgo y Gestión empresarial para PYME	C	2	
																						Logística de la Distribución Física internacional de Productos Agrícolas	C	3	Análisis de Fuentes de Financiamiento	C	2				
			16			18			20			16			21			21			18			18			17			16	181
						70									42															69	181
	Técnico Profesional en Producción Agrícola Sostenible												Tecnología en Gestión Agroindustrial						Profesional en Agronegocios													
	Ob. Seguridad alimentaria sustentable. Garantizar la seguridad alimentaria de manera sostenible, promoviendo prácticas responsables en la producción, distribución y consumo de alimentos, con el fin de asegurar el acceso equitativo a una alimentación adecuada y nutritiva, al mismo tiempo que se preservan los recursos naturales y se fomenta el desarrollo socioeconómico resiliente.												Ob. Construir valor agregado a la producción. Generar valor agregado en la producción, mediante la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan optimizar procesos, innovar productos y servicios, y mejorar la competitividad en el mercado, contribuyendo así al crecimiento económico sostenible y al desarrollo social.									Ob. Analizar y utilizar datos socioeconómicos para gestionar la adecuada comercialización de productos , mediante la innovación de estrategias de mercadeo, negociación tecnológicas para la creación de empresas que incrementen la competitividad de la región. Analizar y utilizar datos socioeconómicos en la gestión de estrategias innovadoras de mercadeo y negociación tecnológica, con el fin de impulsar la creación de empresas competitivas que contribuyan al desarrollo económico regional.												