

Utedé

Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

[Antes Instituto Técnico Agrícola – ITA - Acuerdo 001 de 2024]

TABLA DE CONTENIDO:

1. Introducción	Pág. 2
1.1. Importante (Denominación)	Pág. 3
2. Identidad corporativa (Misión - Visión)	Pág. 4
3. Definiciones	Pág. 5
4. Nuestra inspiración (Hacienda El Paraíso)	Pág. 6
5. Logo e Isotipo	Pág. 7
6. Tipografías	Pág. 12
7. Tono de la voz	Pág. 13
8. Colores principales	Pág. 14
8.1. Colores secundarios	Pág. 15
9. Vocerías - Redes sociales	Pág. 16
10. Aplicaciones visuales	Pág. 18
11. Medio de socialización	Pág. 24

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Imagen Visual Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca de la Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional Utedé en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Imagen Visual Corporativa debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros de la Utedé, para el director de marca y el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa. Este manual no pretende restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

A través del Acuerdo 001 del 09 de febrero de 2024, el Consejo Directivo expidió el ESTATUTO GENERAL, de la institución pública de educación superior, estableciendo en su Artículo 2º el cambio de carácter institucional de la siguiente manera:

IMPORTANTE:

“ARTICULO 2. DENOMINACIÓN. La Institución pública de Educación superior, para todos los efectos legales se denomina Institución Universitaria Técnica para el desarrollo profesional, con nombre corto en: UTEDÉ.”

En consecuencia, desde el mes de febrero de 2024 se dio inicio al cambio de carácter institucional, el cual, pasara de Instituto Técnico Agrícola – ITA, a denominarse Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional – UTEDÉ.



IDENTIDAD CORPORATIVA

Misión



Formar profesionales, desde diversos entornos de aprendizaje, presencial, virtual apoyado en centros de tutoría locales y formación dual, para la transformación productiva, la agregación de valor y el arte, el ocio y la recreación con pasión por la sostenibilidad e innovación [Art. 6. Acuerdo 001 de 2024].



Visión



Ser la primera institución universitaria de carácter epistémico técnico del país, con los alcances internacionales que se reconocen en centros de formación técnica mundiales, desde la perspectiva epistémica de colectivo construida y alimentada por el pensamiento que se gesta en los actores raza, género, orientación sexual, condición socioeconómica, política o cultural. Las condiciones de acceso, permanencia y graduación, no quedan sujetas a la pertenencia o no a ningún grupo poblacional o tribu urbana, que se pueda presentar antes del ingreso o durante el proyecto formativo al interior de la institución, como una afirmación a los valores universales de libertad, equidad, solidaridad, justicia, cohesión social, todos por la consecución de una paz sistémica [Art.7. Acuerdo 001 de 2024].



DEFINICIONES

De acuerdo con el Artículo 3 de la **Ley 2345 de 2023**, se proporcionan definiciones para la correcta interpretación y aplicación del Manual de Identidad Visual Corporativa.

Manual de Identidad Visual:

Documento que recopila y detalla las normas y directrices sobre el uso correcto de los elementos visuales que representan a una marca y/o corporación. Este manual asegura la coherencia y consistencia de la imagen de la marca en todos los puntos de contacto y canales de comunicación.

Logotipo: Versiones, proporciones, espacio de protección y aplicaciones correctas e incorrectas.

Colores Corporativos: Paleta de colores oficial, con especificaciones en diferentes sistemas de color (RGB, CMYK, Pantone).

Tipografía: Fuentes tipográficas oficiales y sus aplicaciones, tanto en digital como en impresión.

Estilo Visual: Líneas guía sobre la apariencia general de materiales gráficos, como estilo de iconografía, diseño de documentos y presentaciones.

Aplicaciones: Ejemplos de uso en distintos soportes, como papelería, productos de marketing, señalización, uniformes, etc.

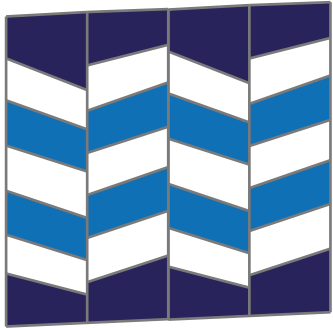
Hacienda El Paraiso

El escenario de la novela cumbre del romanticismo latinoamericano: *María*, obra maestra del escritor colombiano Jorge Isaacs, es un recordatorio de la cultura y las costumbres del Valle del Cauca que han logrado la transformación productiva de la región con sostenibilidad e innovación.



NUESTRA INSPIRACIÓN

LOGO



Utedé

El logo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “Utedé” que busca transmitir y proyectar el nombre de la Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional, resaltando la palabra “Profesional” pues nuestra misión es la de formar profesionales para la transformación productiva con pasión por la sostenibilidad e innovación en la región.

La Utedé no utilizará logosímbolo con el fin de dar más énfasis y recordación del nombre para generar mayor posicionamiento dentro del sector de la educación superior en Colombia.



Área de protección: Espacio alrededor que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos. Su medida es **X** y siempre será igual al espacio entre el Isotipo y la letra U.

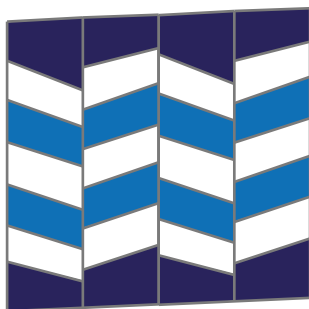
Letra U: Mayúscula en fuente Alwyn Bold a 250pt de color Azul Oscuro, ubicado desde la intersección de la línea **F1**.

Isotipo: Ubicado entre las intersecciones **A1** y **E2**.

Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional: Ubicado desde la intersección F2, en fuente Alwyn Medium a 24pt en color Azul Oscuro. Las Letras en mayúscula (U, T y D) se resaltan a 30pt. La palabra "Profesional" en fuente Alwyn Bold a 30pt en color Azul Contraste.

La letra é: La vocal "é" siempre lleva la tilde

ISOTIPO



#FFFFFF - BLANCO.



#29265b - AZUL OSCURO.



#1471b7 - AZUL CONTRASTE.

El Isotipo es una replica grafica de la fachada de la biblioteca de la **Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional**.

Contiene tres líneas verticales internas que generan una ilusión óptica que hacen dudar que las líneas sean paralelas. En cada una de las columnas se contienen siete secciones intercaladas entre colores azules y blancos para con líneas horizontales no paralelas.

La parte superior e inferior los colores azules mas ocuros y en la parte media los colores azules para contraste.

USOS PERMITIDOS

Proporciones: 9 : 28



Fondo: Blanco o colores claros



PARA PERFILES DE REDES SOCIALES



NEGRO - GRIS SOBRE FONDO BLANCO



NEGATIVO SOBRE FONDO NEGRO



SOBRE IMÁGENES

Fondo con predominio oscuro



Fondo con predominio claro

VERSIONES DEL LOGO

TIPOGRAFÍAS

Alwyn

Thin, Light, Regular, Bold

Se utiliza como titular y tipografía de introducción. A través de su carácter muy estricto, es perfectamente adecuado para ser utilizado en muy formatos pequeños, ejemplo subtítulos. Este lo hace también muy apropiado para uso en presentaciones digitales.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklno
pqrstuvwxyz
1234567890

Verdana

Regular, Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklno
pqrstuvwxyz
1234567890

Es un tipo de letra ampliamente disponible en computadoras del mundo, se utiliza en los párrafos de todas las publicaciones, para software de oficina estándar (por ejemplo Microsoft Office), en presentaciones y para la web.

La forma de transmitir las ideas y mensajes de la Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional tiene tono y estilo de las palabras que se utilizan para comunicar.

Ese es el conjunto específico de pautas editoriales para garantizar que todos utilizan el mismo estilo en la comunicación escrita, en forma impresa así como en la web.

Uso de la negrilla

Obligatorio al escribir: **Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional**

Uso de énfasis

Obligatorio en los títulos con dos tipos de la misma fuente Alwyn y dos colores complementarios, por ejemplo:

Matrículas

abiertas para 2024

Resolución rectoral

convocatoria profesores
hora catedra 2024

TONO DE LA VOZ

Colores principales y complementarios

Las comunicaciones impresas y digitales de la Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional mantienen los siguientes colores principales y sus respectivos colores complementarios para generar tono en la voz, así:

Institucionales de la Utedé



#FFFFFF - BLANCO.



#29265b - AZUL OSCURO.



#1471b7 - AZUL CONTRASTE.

Complementarios de la Utedé



#514c7a - AZUL OSCURO 80%.



#756f95 - AZUL OSCURO 60%.



#9d97b2 - AZUL OSCURO 40%.



#ccc7d7 - AZUL OSCURO 20%

Destacado de la Utedé



#f6a220

Útil para iconos, textos, llamados de atención y otros elementos gráficos que se deben resaltar sobre el color azul.

Colores Secundarios

Son usados en las comunicaciones impresas y digitales relacionadas con las diferentes programas para darles una personalidad y énfasis diferenciador en sus publicaciones. Es importante que los colores primarios y sus complementarios resalten para que la Utedé siga siendo fácilmente identificable.

No se usan en las portadas de los folletos, documentos, informes o página web. Pero son muy útiles en las páginas interiores que contengan información de los programas.

Agrícola



Minería



Empresarial



Gastronomía



Vocerías

Atendiendo lo establecido en el Artículo 7° de la LEY 2345 del 30 de diciembre de 2023, se tendrán como cuentas autorizadas para el ejercicio de la VOCERÍA INSTITUCIONAL, todas las plataformas digitales y electrónicas que fueron creadas con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de las funciones públicas de la UNIDAD TÉCNICA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL – UTEDE; las cuales, se encuentran a cargo del Representante Legal, en este caso bajo la dirección de la Rectoría de la institución.

Redes sociales

Como redes sociales oficiales la Utedé cuenta con:

INSTAGRAM: @utedebuga

FACEBOOK: Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional - Utedé

Correo institucional

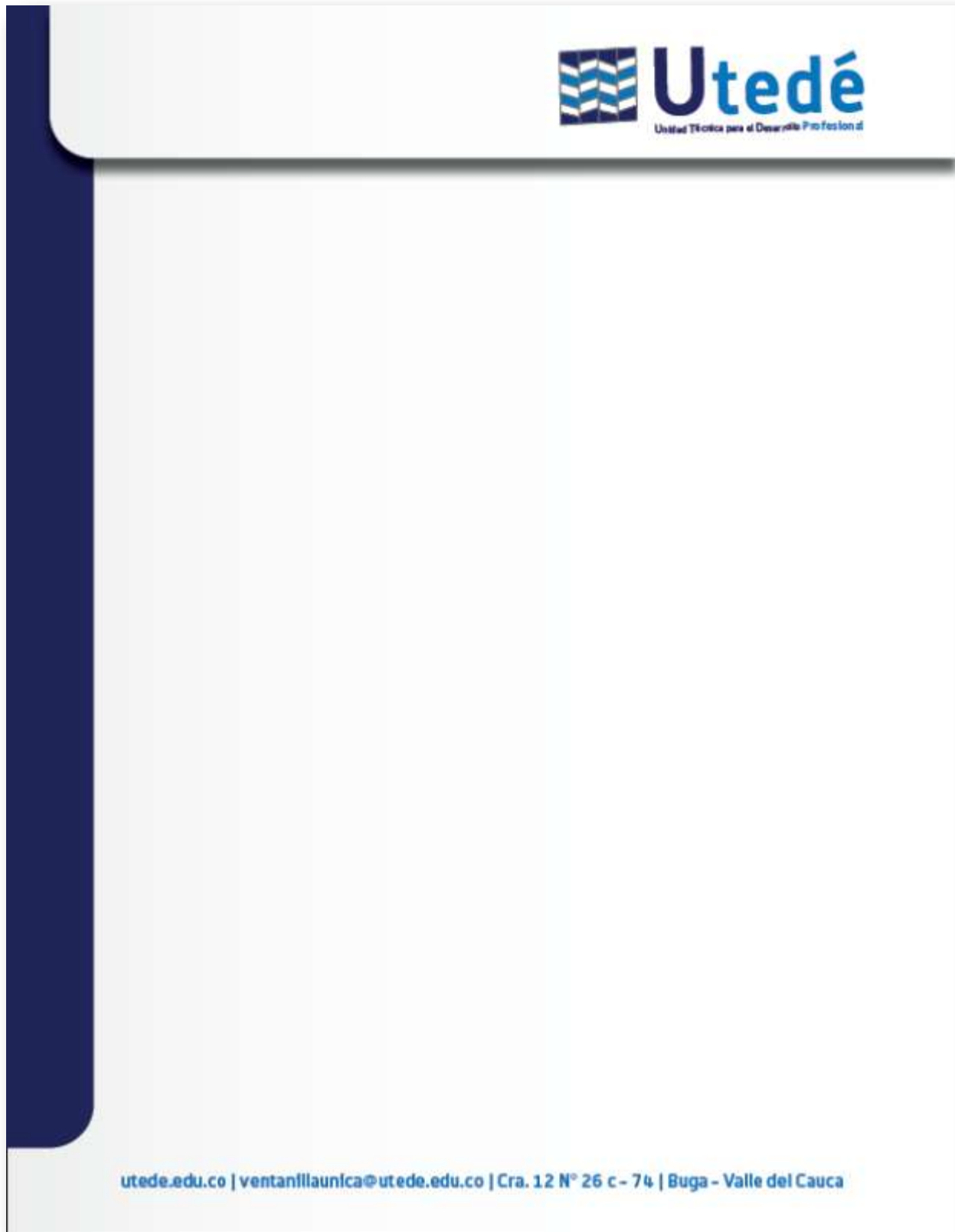
Utedé, igualmente cuenta con un dominio (ute-de.edu.co), el cual es asignado dentro de los correos electrónicos institucionales, que permiten la fácil difusión de información de interés general y particular a los diferentes integrantes de la institución.

Página WEB institucional

La página web institucional, actualmente se encuentra en proceso de transición, por motivo del cambio de nombre de la institución, la cual, pasaría de ser INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA – ITA Profesional, a UNIDAD TÉCNICA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL – UTEDE. Por ello, la página web actual es: ita.edu.co; pero, será próximamente modificada con su nuevo nombre.

Aplicaciones

membrete tamaño carta



Aplicaciones visuales

Piezas gráficas



Utedé
Universidad Tecnológica y Profesional

En Utedé
Lo hacemos Posible

Nuestra oferta **Académica**

Técnico Profesional en Producción Agrícola Sostenible.	SNIES: 107953
Tecnología en Gestión Agroindustrial.	SNIES: 107952
Profesional Universitario en Agronegocios.	SNIES: 107951
Técnico Profesional en Procesos Administrativos.	SNIES: 105900
Tecnología en Gestión Empresarial.	SNIES: 105899
Técnico Profesional en Operación de Equipos de Auscultación Minero Energética.	SNIES: 105061
Tecnología en Planeación Minero Energética.	SNIES: 105062
Técnico Profesional en Operación de Cocina y Restauración.	SNIES: 105725
Tecnología en Gastronomía.	SNIES: 105726

#Vive la U

Carrera 12 #26 C 74 CONTACTIVOS 3896023 | www.utede.edu.co



Tipografía base para redes:

Montserrat Regular

Montserrat Black

Tipografía estandarizada para redes sociales debido a su fácil legibilidad además de su fácil acople a diferentes piezas gráficas

Aplicaciones visuales

Bienes muebles



Ejemplo

Buso corporativo

Ejemplo

Agenda corporativa



Ejemplo

Gorra corporativa



Aplicaciones visuales

Bienes inmuebles



Aplicaciones visuales



Buseta Institucional

Señalética de Espacios



Medio de Socialización Implementado

El **Manual de Identidad Visual Corporativo de la Utedé**, se encuentra publicado en la Página Web oficial de la Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional - Utedé; para su visualización escanea el siguiente código QR:

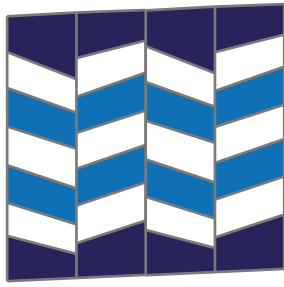


www.ita.edu.co

www.utede.edu.co

Igualmente se informará en las redes sociales sobre la disponibilidad de visualización del Manual de Identidad Visual Corporativo en la Página Web.

[Actualmente la Página Web se encuentra en proceso de transición, por motivo de cambio de carácter académico, que pasará de Instituto Técnico Agrícola - ITA a Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional - Utedé.]



Utedé

Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional

El presente manual se elaboró tomando como referencia la Ley 2345 de 2023 y la aprobación del Rector Gustavo Adolfo Rubio Lozano.

El documento original se encuentra firmado por el **Rector**, y en esta versión se omite su firma digital para proteger sus datos personales y evitar una posible suplantación.